

しかし、既存通信会社の批判をよそに、スカイブの利用者は増え続け、多くの企業がスカイブとの連携を強化しているの

をやん取る重慶投信のサインカード「ユーチューブ」が、ゲンサーサイズの手の大きさで、ケーブルなどが勢いを増すなか、インフラ構築を担う通信会社は「情報があふれて設備投資負担が重くなっている」と不満を抱く。電話サービスで直接競合するスカイプも批判の対象だ。

「回線への投資に見合は  
う収益。誰にもだらばねは  
はさせない」。米通信大手  
AT&Tのエドワード・  
・ウイティカー最高経営責任者  
は今月初め、カリフオーリニア州で開かれた相  
談会で語った。  
制関係者向けの会合で語  
られた強めた。  
インフラコストを誰が  
負担すべきか――。イン  
ターネットで大容量のツ  
ーナンツ（情報の内容）

# 膨胀 スカイプの実像

中

## 関連ビジネス広がる

スカイプに関する最近のサービスや機器

事業者・内容

コネクト・ワン(東京・新宿)  
複数での同時通話機能を活用、英・独語など  
7カ国語の通訳サービス

アットホーム英会話(千葉県流山市)  
無料通話機能を活用、フィリピンの現地講師  
と自宅受講生をつなぐ英会話スクール

フュージョン・コミュニケーションズ  
(東京・千代田)  
会社などの着信をスカイプ搭載のパソコン  
に転送するIP電話サービス

ノバック(東京・文京)  
ビデオ通話機能を使って外出先から自宅のテ  
レビ番組を視聴できる小型チューナー

バイオニアコミュニケーションズ  
(埼玉県所沢市)  
スカイプ用通話機にもなるコードレス電  
話機

ゼッタテクノロジー(東京・千代田)  
ファイル送受信の制御が可能、通話のログ收  
集もできる企業向けソフト

シーネスト(東京・世田谷)  
一斉コールの着信や転送ができる分散コール  
センターなど向けサービス



通訳・英会話に活用続々

た。グーグルは二十八日、ない外部企業にも広告を  
いべーとネット広告を、はずの通信会社のなかで  
対象に掲示する新業態を実現した。  
たが、その一環で、イーベー  
イ傘下のスカイプの技術  
を活用した新型広告の開発  
も検討しているもよ  
う。例えばガーゲルが仲  
介しイーベーのサイトに  
掲載した広告を利用者が  
プロトコル、電話を手を使  
けるフュージョン・コ  
ミニケーションズ（東  
千代田）がその例だ。  
固定電話や携帯電話、  
スカイプのソフト電話、  
搭載したパソコンに蓄  
させたサービス、「スカ  
イブイン」は、実はスカイ

## 回線「ただ乗り」 通信会社が批判

ブ单独では成り立たない。必要な信をさせる電話番号が必要だからだ。日本ではフュージョンが管理される050で始まる番号にいたん着信させ、これをスカイプIDに転送し結果的にパソコンで電話を受けられるようにした。

フュージョンはさらにはこの仕組みを応用し、自社の電話番号として月の付加メニューとして九月一日から会社に着信した電話をスカイプ接載しながらパソコンに転送するサービスも始めた。

スカイプを活用した周辺サービスも続々と誕生している。昨年九月に設

携帯電話型の通話機など	立された有限会社「コネク
スカイプ関連機器が増えている（都内の家電量販	トワイン（東京）新宿店）
人ユーチャーの輪は今後も広がりそうだ。	スカイプの手掛けた。海外取引のある中小企業の営業マンなどが日本人通訳を介し、相手先を含めた三人で会話を。現在は長は「七力中国語に対応しているが、アジアを中心
に言語を増やしたい」と意気込む。	英会話スクールのアツトボーエム英会話（千葉県流山市）は、スカイプを通じて自宅にいる受講生とフィリピンの現地講師陣を結んでいる。島田代表が三年前、夫のフリビン駐在時代のつて別な通話ソフトを使つて始めたが、「スカイプの方が切り替えた。これを機に教員だった受講生は五百人まで増えた。これも関連機器のビジネスも
拡大している。（パソコ	につなぐヘッドセットが
店）	ト）